

ALL ABOUT ITALY

ZEITSCHRIFT FÜR LIFESTYLE, KULINARIK UND KULTUR AUS ITALIEN

N°3 - 2016 - 12,50 EURO - WWW.ALLABOUTITALY.DE

Kunst, Geschichte und Stil

DÜSSELDORFS PULSIERENDES
HERZ IM DERAG
LIVINGHOTEL DE MEDICI

Der Fotograf mit Caravaggio-Stil

GESCHMACKVOLLE
BILDER

Die Inseln von Nurejew

DIE MAGISCHE STIMMUNG
EINES NATURPARADIESES

On the road

"SIEHT WIE EINE
WESPE AUS"

Die Welt der großen Schneiderkunst

DAS ITALIENISCHE
REGELWERK
DES NÄHENS

Leben, Geschichte, Essen

EINE ERZÄHLUNG
SO LANG WIE
EINE MAHLZEIT



Ville curate, perfezionate nei minimi dettagli e in cui trascorrere una vacanza priva di incombenze. Giorgio Cinque nella sua Sardegna ha scelto di fare questo come professione: dare ai suoi ospiti posti incantevoli in cui vivere l'estate perfetta.

Sentirsi a casa lontano da casa

Far vivere una vacanza come tale. Giorgio Cinque, imprenditore con studi di architettura, quando ha progettato la sua idea di lavoro in Sardegna ha avuto questo principio come motivo ispiratore. Tecnicamente ricopre il ruolo del property manager, praticamente riesce ad offrire ai suoi clienti delle abitazioni perfette e che rispondano a tutte le esigenze richieste per trascorrere una vacanza degna dell'idea che implica. Giorgio si definisce appassionato di design e di cose belle e questa passione l'ha resa una professione quando, diventato proprietario della casa di famiglia in Sardegna e indeciso se ristrutturare o vendere, ha preferito investire e realizzare una casa funzionale, in stile sardo mediterraneo ma con incursioni di oggetti di design, prestando la massima attenzione al dettaglio. Non troppo avvezzo all'idea di passare le vacanze di agosto in una Sardegna sovraffollata, ha sfruttato

l'opportunità di affittare nel momento in cui tutti vogliono trascorrere le loro ferie estive nell'isola. Dopo i primi successi, alcuni amici gli hanno chiesto di fare lo stesso con le loro case e così ha creato a tutti gli effetti la sua attività.

La cura maniacale e il buon gusto lo incitano a curare tutte le case che gli vengono affidate dai proprietari come se fossero sue, dedicando molta attenzione ai dettagli – mai sottovalutati – ma anche alla funzionalità e alla praticità. Per meglio soddisfare il normale stile di vita dei suoi ospiti – per lo più stranieri – e garantire un soggiorno memorabile, provvede ad organizzare tutti i servizi tipici di un hotel a cinque stelle: trasferimenti aeroportuali, autonoleggio, noleggio barche, charter di pesca, servizio prima spesa, cura dei bambini, servizio di pulizia quotidiano, chef privato, corsi di cucina, parrucchiere, massaggi e trattamenti estetici a domicilio, istruttore di yoga o personal trainer. La sua azienda preferisce chiamarla “boutique”, per l'attenzione individuale che offre, la personalizzazione che garantisce e l'identità dei luoghi che tutela.



Come si passa dal possedere semplicemente una casa a diventare un property manager in grado di soddisfare le necessità del viaggiatore più esigente?

Ogni volta che faccio un viaggio, soprattutto quelli di piacere, o quando semplicemente vado al ristorante, mi trovo sempre, senza accorgermene a osservare ogni minimo dettaglio della struttura in cui mi trovo. Adoro focalizzarmi sui dettagli architettonici, sull'arredamento, l'organizzazione degli spazi comuni e naturalmente, manco a dirlo, sul servizio. Purtroppo accade spesso che anche le strutture più blasonate trascurino quei dettagli, apparentemente insignificanti, che quando vengono sommati gli uni agli altri contribuiscono a formare una specie di sensazione negativa. L'esperienza accumulata nella gestione di casa mia e soprattutto i riscontri positivi di amici e ospiti hanno fatto sì che capissi che il modello applicato alla mia abitazione sarebbe potuto diventare vincente (e un modello da esportare) anche nelle proprietà che amministro.

Lei ha definito la sua attività una boutique: che tipo di servizi mette in campo per trasformare il viaggio in una experience a 360°?

Il tempo da dedicare alle vacanze è – ahimè – sempre davvero poco e in quel breve periodo si ha voglia di fare una miriade di cose. E' dunque un peccato, e uno spreco, dedicarne anche una minima parte a dovere ricercare e scegliere ciò che è meglio. La ricerca di ciò che è meglio l'abbiamo già fatta noi, partendo dal fornire un servizio di conciergerie all'altezza di un hotel a 5 stelle. Un servizio messo a disposizione di ognuna delle proprietà che gestiamo. Si parte da servizi all'apparenza banali, quali autonoleggio o servizio quotidiano di house keeping, ad altri più ricercati come lo chef a domicilio. Organizziamo cene in villa con standard degni di un ristorante stellato. Ma non ci fermiamo qui. Molto apprezzate sono le lezioni dedicate di yoga all'alba in spiaggia o nel giardino di casa.

I clienti che scelgono le sue maison sono al 90% stranieri. Cosa cercano in questa particolare modalità di accoglienza?

All'estero tutto sembra un po' più difficile. In particolar modo quando si viaggia con una famiglia numerosa e magari con bimbi piccoli. E' dunque impagabile trovare, nel caleidoscopico panorama degli affitti di case vacanze, una figura che sappia essere d'aiuto fin da subito, a partire dalla prima richiesta inviata via e mail. Trovo oltremodo gratificante riuscire a generare negli ospiti che scelgono di





trascorrere le vacanze nelle case da noi gestite l'impagabile sensazione di sentirsi bene, di sentirsi a casa. Rendere la vacanza il più simile a quella che si erano immaginati fin dal momento in cui hanno prenotato, mi dà una soddisfazione impareggiabile.

La sua attività riesce a dare l'anima a dimore di pregio non sfruttate completamente nelle loro potenzialità. Quali vantaggi produce il suo modello di business? E quali ricadute positive ha sui proprietari delle ville?

Il vantaggio più immediato è quello di riuscire a far occupare la villa per un tempo superiore rispetto ai canonici mesi di luglio e agosto. E già questo non è un elemento da poco per il proprietario. Non bisogna neppure trascurare il fatto che le proprietà che gestiamo sono innanzitutto sempre controllate e poi mantenute in perfetto stato di efficienza. La nostra attività può essere definita una vera e propria "cura del capitale". Oltre ai vantaggi immediati che

si ottengono dalla maggior occupazione delle ville ce n'è un altro ancor maggiore: la corretta gestione dell'immobile porta ad una conseguente maggior valorizzazione dello stesso, che verrà valutato molto di più se mai si dovesse decidere di venderlo.

Qual è il suo rapporto con la Sardegna, soprattutto in relazione alle dinamiche di accoglienza durante la stagione turistica?

La Sardegna è la mia casa, la frequento con grande assiduità fin da quando ero bambino. Lavorarci all'apparenza può sembrare difficile. In realtà grazie a validi collaboratori e fornitori locali che mi supportano da sempre sono in grado di trasformare in realtà buona parte dei sogni dei nostri ospiti. Anche quando la stagione si fa molto calda.

Ha mai preso in considerazione l'idea di ampliare la sua attività al di fuori della Sardegna?

L'Italia è un paese meraviglioso, ogni angolo merita di essere visto e vissuto. In particolare, però, sono legato al Lago di Como. Chissà, magari, prima o poi...

Cos'è per lei "casa"?

Spaghetti alla bottarga e vermentino di Gallura.

